



2025

DISTRIBUERAS
I DAGENS
INDUSTRI OCH
OMBORD
PÅ VR*!

BON VOYAGE

UPPTÄCK SVERIGE & VÄRLDEN

bonvoyagedi.se



*MTRX har bytt namn till VR

Upptäck Sverige & världen

Sätt ditt varumärke i centrum och skapa varaktiga intryck!

FÖLJ MED OSS PÅ RESANI!

BON VOYAGE FORTSÄTTER UNDER 2025 MED FEM SPÄNNANDE UTGÅVOR MED EN MIX AV KULTUR, NÖJEN, FRILUFTSLIV, BOENDE OCH DESTINATIONER. SVERIGES STÖRSTA RESEMAGASIN MED LÄSARNA SOM BÅDE VILL OCH KAN. DAGENS INDUSTRI'S ENDA RESEMAGASIN OCH VR TÅGENS EXKLUSIVA OMBORDMAGASIN MED LÄSARE SOM VÄRDESÄTTER SIN FRITID, RESER BÅDE OFTA OCH LÅNGT.

2025 DISTRIBUTERAS BON VOYAGE i Dagens Industri - Nordens största affärstidning samt som exklusivt ombordmagasin på alla VR-resor.

Responser från våra läsare under 2024 har varit väldigt god och vi är väldigt stolta att även under 2025 vara exklusivt ombordmagasin för VR.

2025 utkommer Bon Voyage vid 5 tillfällen vilket ger en räckvidd över 1,7 miljoner läsare under året. Tre av dessa utgåvor når "Dagens Industri"s 270 000 köpstarka läsare, medan samtliga utgåvor är exklusiva ombordmagasin för VR-Tågens 850 000 resenärer. ****SLAO's vd Magnus Noppa är krönikör i årets alla utgåvor. Han sprider utgåvorna digitalt i sitt stora nätverk.

i olika prisklasser. I våra utgåvor har vi alltid kända intressanta profiler som berättar om sina bästa reseupplevelser och tipsa om personliga favoritresmål.

I BON VOYAGE ERBJUDS du som annonsör en fantastisk möjlighet att exponera just ert varumärke, destination, hotell, resa, museum, evenemang, produkt etc mot Dagens Industris läsare och VR's tågresenärer på ett exklusivt unikt sätt. Så missa inte chansen att marknadsföra just vad ni erbjuder mot Dagens industri's läsare och VR-Tågens resenärer!

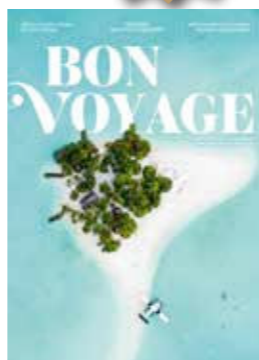
BON VOYAGE SKA LÄSAS AV MÅNGA och för bästa läsoplevelsen trycks tidningen på stort format och på exklusivt papper av högsta kvalitet.

MÅLGRUPP OCH RÄCKVIDD I DAGENS INDUSTRI Dagens Industris 270 000*** läsare spenderar cirka 10 miljarder om året på sitt privata resande. Våra läsare reser ofta och länge samt gärna med hela familjen, har höga ambitioner med arbetsliv och fritid, så när semestern planeras så är det upplevelsen man fokuserar på och inte alltid på prislappen.

UNDER 2025 KOMMER BON VOYAGE ut med fem stycken utgåvor i mars, maj*, juni, oktober samt i november*
(*VR specialutgåva. Mer information på sista sidan.)

Välkommen att följa med på vår resa!
Ingela Engblom,
Skribent Bon Voyage

DIN
RESE
TIDNING
I
DAGENS
INDUSTRI



FAKTA OM VÅRA LÄSARE:

BON VOYAGES LÄSARE uppger att de är ganska mycket/mycket intresserade av resor i segmentet*:

| | |
|---------------|--------|
| STORSTAD | 70,1 % |
| SOL & BAD | 64,7 % |
| MAT- & VIN | 52,6 % |
| ÄVENTYR | 48,2 % |
| TRÄNING | 33,8 % |
| KULTUR | 39,9 % |
| ALL INCLUSIVE | 36,5 % |
| SPA | 30,9 % |

KRYSSNINGAR:

| | |
|------------------|--------|
| I ÖSTERSJÖN | 16,1 % |
| I ÖVRIGA VÄRLDEN | 27,8 % |
| SKIDRESOR | 47,1 % |

SEMESTER I SVERIGE*

| | |
|--------------|---|
| 72,5% | av läsarna anser att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra i Sverige. |
| 68,9% | uppger att de är medium eller high spender på semesterresor i Sverige. |
| 78,3% | av läsarna anser att de gör 6 eller fler privatresor inom Sverige per år. |

SEMESTER UTOMLANDS*

| | |
|--------------|---|
| 69,5% | av läsarna anser att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra utomlands. |
| 60,4% | uppger att de är medium eller high spender på semesterresor utomlands. |

LÄSAREN*

| | |
|--------------|---|
| 86,8% | anger att hushållets ekonomi är ganska/mycket gott. |
| 33,8% | har en personlig inkomst överstigande 600 000 sek/år. |
| 71,3% | är gift eller sambo. |
| 72,7% | har barn. |
| 73,4% | av läsarna äger en cykel. |
| 82,8% | av läsarna (hushållen) har 1 eller flera personbilar |
| 70,9% | är ganska eller mycket intresserad av motionera. |
| 50% | är ganska eller mycket intresserad av friluftsliv. |
| 63,7% | är ganska eller mycket intresserad av hälsa och friskvård. |
| 59,2% | är medium eller high spender av nöjen. |
| 57,8% | är ganska eller mycket intresserad av att läsa om olika rese-mål. |

Källa: *Dagens industri Orvesto konsument: 2023 Helår



VR, TIDIGARE MTRX, ÄR TÅGBOLAGET som kör människor mellan Stockholm och Göteborg genom ett enklare och mer hållbart resande. Allt fler svenskar föredrar tåget som resesätt. Med en större medvetenhet om klimatpåverkan och ambitiösa omställningsmål är valet av transportmedel viktigt där många själva kan bidra till positiv förändring. VR har moderna, miljövänliga tåg anpassade för det svenska klimatet som drar mindre el än många andra tågmodeller på marknaden.

UNDER VR'S TIDIGARE VARUMÄRKE, har de enligt Svenskt Kvalitetsindex haft Sveriges nöjdaste tågresenärer sedan 2016. De har även varit punktligast på sträckan under flera år.

VR HAR SEX TÅG som trafikerar Stockholm-Göteborg med upp till 110 avgångar och varje månad reser mellan 70-80 000 resenärer. Restid från cirka 3 h och 30 min. Majoriteten av VR's resenärer är mellan 25-64 år, fördelningen mellan kvinnor och män är 61% kvinnor och 39% män. I snitt gör resenärerna 6 tur- och returresor om året.*

RÖTT BLIR GRÖNT. Med nya nordiska ägare, i form av finländska VR, fortsätter MTRX sin resa under namnet VR. Med VR fortsätter snabbtågstrafiken mellan Sveriges två största städer på samma bekväma, smidiga och serviceorienterade sätt, fast nu i färgen grön. ♦



Källa: *VR



KORTA OCH LÅNGA RESOR, aktiviteter/besöksmål, staden/landet/havet, på hemmaplan i Sverige, grannlandet, Europa och världen lite längre bort – allt för att förgylla din och familjens fritid med upplevelser. Här finner man inspiration för resor och produkter



PARTNER PROMOTION

HÄR HAR NI EN FANTASTISK exponeringsmöjlighet! Tillsammans med våra skribenter arbetar ni fram ett inspirerande exklusivt reportage om er destination, kryssning, anläggning, event, tjänst etc.

Inspirerande texter och fakta blandat med bilder gör att innehållet kommer ge en mycket positiv upplevelse.

Er **promotionartikel** får även en egen rubrik och sidhänvisning i innehållsförteckningen. ♦



TVÅ SPECIALUTGÅVOR PÅ VR - SNABBTÅG

VR + DI.SE + FACEBOOK

BON VOYAGE HAR ÄVEN 2025 två exklusiva specialutgåvor nummer 2 och 5 med en unik distribution via stolsfickorna på VR-tågen.

500 000 reseintresserade Facebookanvändare kommer få ta del av den digitala versionen av magasinet samt 100 000 Di.se-läsare få ta del av den digitala versionen av magasinet. ♦



BOKNING OCH INFORMATION:
ELISABETH BÜLOW MOBIL 0735-289 144
MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

