



2024

DISTRIBUERAS
I DAGENS
INDUSTRI OCH
OMBORD PÅ
MTRX!

BON VOYAGE

PLANERA ÄVENTYRET MED TEMATIDNINGEN BON VOYAGE
MED INSPIRATION FRÅN SVERIGE OCH RESTEN AV VÄRLDEN
bonvoyagedi.se



Bon Voyage, resetidningen i Dagens industri samt exklusivt resemagasin ombord på MTRX

BON VOYAGE RESETIDNINGEN FORTSÄTTER MED SEX UTGÅVOR 2024 SOM EXKLUSIVT OMBORDMAGASIN FÖR MTRX-TÅGENS 850 000* RESENÄRER VARAV FYRA I HUVUDKANALEN DAGENS INDUSTRI, MED DESS 267 000** LÄSARE.

NYHET FÖR 2024! ÄNGELHOLM ÄR NY SOMMARDESTINATION FÖR MTRX.

2024 DISTRIBUTERAS BON VOYAGE i Dagens industri - Nordens största affärstidning samt som exklusivt ombordmagasin på alla MTRX-resor.

Responser under 2023 har varit väldigt god och vi är väldigt nöjda med att även under 2024 kunna erbjuda denna exklusiva extra distribution via MTRX.

Vi kommer även under 2024 ge ut Bon Voyage vid 6 tillfällen, vilket ger en total räckvidd på över 2 miljoner läsare** under året.



KORTA OCH LÅNGA RESOR, aktiviteter/besöksmål, staden/landet/havet, på hemmaplan i Sverige, grannlandet, Europa och världen lite längre bort – allt för att förgylla din och familjens fritid med upplevelser. Här finner man inspiration för resor och produkter i olika prisklasser. I våra utgåvor har vi alltid kända intressanta profiler som berättar om sina bästa reseupplevelser och tipsa om personliga favoritresmål.

I BON VOYAGE ERBJUDS du som annonsör en fantastisk möjlighet att exponera just ert varumärke, destination, hotell, resa, museum, evenemang, produkt etc mot Dagens Industris läsare och MTRX's tågresenärer på ett exklusivt unikt sätt.

BON VOYAGE SKA LÄSAS AV MÅNGA och för bästa läsoplevelsen trycks tidningen på stora ytor och fint kvalitetspapper.

MÅLGRUPP OCH RÄCKVIDD I DAGENS INDUSTRI Dagens Industris 267 000** läsare spenderar cirka 10 miljarder om året på sitt privata resande. Våra läsare har höga ambitioner i sitt liv, vilket gör att dom jobbar mycket och har mindre fritid än de flesta andra, så när semestern med familjen planeras så är det upplevelsen man fokuserar på och inte alltid prislappen.

UNDER 2024 KOMMER BON VOYAGE utkomma med sex stycken utgåvor i februari, maj*, juni, juli, oktober* samt i november.

(*MTRX specialutgåva. Mer information på sid 4)

Välkommen att följa med på vår resa!

Ingela Engblom,

Skrubent Bon Voyage



FAKTA OM VÅRA LÄSARE:

BON VOYAGES LÄSARE uppger att de är ganska mycket/mycket intresserade av resor i segmentet*:

STORSTAD	70,1 %
SOL & BAD	65,1 %
MAT- & VIN	53,6 %
ÄVENTYR	41,2 %
TEMA	42,4 %
TRÄNING	34,7 %
KULTUR	40,3 %
ALL INCLUSIVE	41%
SPA	37%
KRYSSNINGAR:	
I ÖSTERSJÖN	21,7 %
I ÖVRIGA VÄRLDEN	34,6 %
SKIDRESOR	47,1 %

SEMESTER I SVERIGE*

76,6%	av läsarna anser att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra i Sverige.
70,5%	uppger att de är medium eller high spender på semesterresor i Sverige.
71,9%	av läsarna anger att de gör 6 eller fler privatresor inom Sverige per år.

SEMESTER UTOMLANDS*

70,6%	av läsarna anger att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra utomlands.
--------------	---

LÄSAREN*

89,1%	anger att hushållets ekonomi är ganska/mycket gott.
64,1%	har en hushållsinkomst överstigande 600 000 sek/år.
28,5%	har en personlig inkomst överstigande 600 000 sek/år.
69,7%	är gift eller sambo.
66,9%	har barn.
74%	av läsarna äger en cykel.
82,8%	av läsarna (hushållen) har 1 eller flera personbilar
72,1%	är ganska eller mycket intresserad av motionera.
53,9%	är ganska eller mycket intresserad av friluftsliv.
65,9%	är ganska eller mycket intresserad av hälsa och friskvård.
59,2 %	är medium eller high spender av nöjen.
60,6%	är ganska eller mycket intresserad av att läsa om olika rese mål.

Källa: *Dagens industri Orvesto konsument: 2022 Helår



MTRX ÄR TÅGBOLAGET som sedan 2015 tar människor mellan Stockholm och Göteborg genom ett enklare och mer hållbart resande. Allt fler svenskar föredrar tåget som resesätt. Med en större medvetenhet om klimatpåverkan och ambitiösa omställningsmål är valet av transportmedel viktigt där många själva kan bidra till positiv förändring. MTRX har moderna, miljövänliga tåg anpassade för det svenska klimatet som drar mindre el än många andra tågmodeller på marknaden.

Sedan starten har MTRX hunnit bli utsedda till Sveriges bästa tågbolag sex år i rad enligt Svenskt Kvalitetsindex och även varit punktligast av både flyg och tåg på sträckan under 2017-2023 med undantag för 2021.

MTRX har även Sveriges nöjdaste kunder för persontransport på tåg 2023 enligt en studie från Svenskt Kvalitetsindex.

MTRX HAR SEX TÅG som trafikerar Stockholm-Göteborg och från och med 2022 upp till 126 avgångar i veckan och 850 000* resenärer om året. Det innebär 7-11 avgångar per riktning beroende på veckodag.

MED MTRX-TÅGEN RESER nu varje månad 65-75 000 resenärer. Restid från ca 3 h och 10 min. Majoriteten av MTRX's resenärer är mellan 25-64 år, fördelningen mellan kvinnor och män är 60% kvinnor och 40% män. I snitt gör resenärerna 6 tur- och returresor om året.* ♦



Källa: *MTRX

BON VOYAGE
bonvoyagedi.se

Dagens industri

MTRX

*850 000 årliga resenärer. Källa MTRX.
** Dagens industri Orvesto konsument: 2022 Helår

PARTNER PROMOTION

HÄR HAR NI EN FANTASTISK exponerings-
möjlighet! Tillsammans med våra skri-
benter arbetar ni fram ett inspirerande
exklusivt reportage om er destination,
kryssning, anläggning, event, tjänst etc.

Inspirerande texter och fakta blandat
med bilder gör att innehållet kommer ge
er mycket positiv upplevelse.

Er promotionartikel får även en
egen rubrik och sidhänvisning i innehålls-
förteckningen. ♦



TVÅ SPECIALUTGÅVOR PÅ MTRX

MTRX + DI.SE + FACEBOOK

BON VOYAGE HAR ÄVEN 2024 två exklusiva
specialutgåvor med en unik distribution via stols-
fickorna på MTRX-tågen.

1 miljon reseintresserade Facebookanvändare
kommer få ta del av den digitala versionen av
magasinet samt 100 000 Di.se-läsare få ta del av
den digitala versionen av magasinet. ♦



För mer information & bokning

VÄLKOMMEN ATT KONTAKTA MIG!

ELISABETH BÜLOW
MOBIL 0735-289 144
MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

