



2023

***NYHET!**
MTRX-special-
utgåvor
maj & november
·
Facebook 1 miljon
exponeringar
·
Di.se 100 000
exponeringar

**DISTRIBUERAS
I DAGENS
INDUSTRI OCH
OMBORD PÅ
MTRX!**

BON VOYAGE

**PLANERA ÄVENTYRET MED TEMATIDNINGEN BON VOYAGE
MED INSPIRATION FRÅN SVERIGE OCH RESTEN AV VÄRLDEN**
bonvoyagedi.se



Bon Voyage, resetidningen i Dagens industri samt exklusivt resemagasin ombord på MTRX

BON VOYAGE RESETIDNINGEN UTÖKAR 2023 TILL SEX UTGÅVOR SOM EXKLUSIVT OMBORDMAGASIN FÖR MTRX-TÅGENS 800 000* RESENÄRER VARAV FYRA I HUVUDKANALEN DAGENS INDUSTRI, MED DESS 287 000* LÄSARE.

2023 DISTRIBUTIERAS BON VOYAGE i Dagens industri - Nordens största affärstidning samt som exklusivt ombord magasin på alla MTRX-resor.

Respsen har varit väldigt god och vi är väldigt nöjda med att även under 2023 kunna erbjuda denna exklusiva extra distribution via MTRX. Vi utökar även Bon Voyage till 6 utgåvor, vilket ger en total räckvidd på över 2 miljoner läsare* under året.



KORTA OCH LÅNGA RESOR, aktiviteter/besöksmål, staden/landet/havet, på hemmaplan i Sverige, grannlandet, Europa och världen lite längre bort – allt för att förgylla din och familjens fritid med upplevelser. Här finner man inspiration för resor och produkter i olika prisklasser. I våra utgåvor har vi alltid kända intressanta profiler som berättar om sina bästa reseupplevelser och tipsa om personliga favoritresmål.

I BON VOYAGE ERBJUDS du som annonsör en fantastisk möjlighet att exponera just ert varumärke, destination, hotell, resa, museum, evenemang, produkt etc mot Dagens Industris läsare och MTRX's tågresenärer på ett exklusivt unikt sätt.

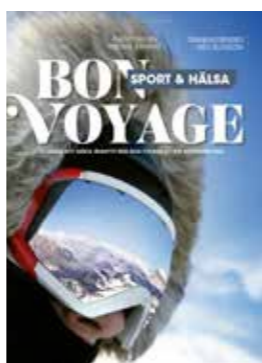
BON VOYAGE SKA LÄSAS AV MÅNGA och för bästa läsoplevelsen trycks tidningen på stora ytor och fint kvalitetspapper.

MÅLGRUPP OCH RÄCKVIDD I DAGENS INDUSTRI

Dagens Industris 287 000** läsare spenderar cirka 10 miljarder om året på sitt privata resande. Våra läsare har höga ambitioner i sitt liv, vilket gör att dom jobbar mycket och har mindre fritid än de flesta andra, så när semestern med familjen planeras så är det upplevelsen man fokuserar på och inte alltid prislappen.

UNDER 2023 KOMMER BON VOYAGE utkomma med sex stycken utgåvor i februari, maj*, juni, juli, oktober samt i november*.
(*MTRX specialutgåva. Mer information på sid 4)

Välkommen att följa med på vår resa!
Ingela Engblom,
Redaktör Bon Voyage



Källa: *Dagens industri Orvesto konsument: 2021 Helår

FAKTA OM VÅRA LÄSARE:

BON VOYAGES LÄSARE ÄR INTRESSERAD AV RESOR I SEGMENTET*:

STORSTAD	64,7%
SOL & BAD	62%
MAT- & VIN	42,5%
ÄVENTYR	38%
TEMA	35,6%
TRÄNING	29,8%
KULTUR	31,5%
ALL INCLUSIVE	37,6%
SPA	31,1%
KRYSSNINGAR	27,8%
SKIDRESOR	42,9%

SEMESTER I SVERIGE*

- **78,8%** av läsarna anser att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra i Sverige.
- **63,5%** uppger att de är medium eller high spender på semesterresor i Sverige.
- **65%** av läsarna anger att de gör 6 eller fler privatresor inom Sverige per år.

SEMESTER UTOMLANDS*

- **73,7%** av läsarna anger att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra utomlands.
- **66,8%** uppger att de är medium eller high spender på utomlands-semesterar.

LÄSAREN*

- **90,4%** anger att hushållets ekonomi är ganska/mycket gott.
- **68,7%** har en hushållsinkomst överstigande 600 000 sek./år.
- **27,7%** har en personlig inkomst överstigande 600 000 sek./år.
- **69,1%** är gift eller sambo.
- **69,3%** har barn.
- **72,4%** är ganska eller mycket intresserad av motionera.
- **56,8%** är ganska eller mycket intresserad av friluftsliv.
- **66,2%** är ganska eller mycket intresserad av hälsa och friskvård.
- **62,9%** är mycket intresserade av att läsa om olika reseml



Tåget har en nyckelroll i klimatomställningen

MTRX ÄR TÅGBOLAGET som sedan 2015 tar människor mellan Stockholm och Göteborg genom ett enklare och mer hållbart resande.



Allt fler svenska föredrar tåget som resesätt. Med en större medvetenhet om klimatpåverkan och ambitiösa omställningsmål är valet av transportmedel när där många själva kan bidra till positiv förändring. MTRX har moderna, miljövänliga tåg anpassade för det svenska klimatet som drar mindre el än många andra tågmodeller på marknaden. Sedan starten har MTRX hunnit bli ut-

sedda till Sveriges bästa tågbolag sex år i rad enligt Svenskt Kvalitetsindex och även varit punktligast av både flyg och tåg på sträckan under 2017-2021.

MTRX HAR 6 TÅG som trafikerar Stockholm-Göteborg och från och med 2022 upp till 126 avångar i veckan och över 800 000* resenärer om året. Det innebär 7-11 avgångar per riktning beroende på veckodag. Med MTRX-tågen reser nu varje månad 50-80 000 resenärer. Restid från ca 3 h. Majoriteten av MTRX's resenärer är mellan 25-54 år, fördelningen mellan kvinnor och män är 60 % kvinnor och 40 % män. I snitt gör resenärerna 6 tur och retur om året.*



BON VOYAGE
bonvoyagedi.se

Dagens industri

MTRX

*800 000 årliga resenärer. Källa MTRX.
** Dagens industri Orvesto konsument: 2021 Helår

PARTNER PROMOTION

HÄR HAR NI EN FANTASTISK exponerings-
möjlighet! Tillsammans med våra skri-
benter arbetar ni fram ett inspirerande
exklusivt reportage om er destination,
kryssning, anläggning, event, tjänst etc.

Inspirerande texter och fakta blandat
med bilder gör att innehållet kommer ge
en mycket positiv upplevelse.

Er **promotionartikel** får även en en
egen rubrik och sidhänvisning i innehålls-
förteckningen. ♦



NYHET 2023: BON VOYAGE UTÖKAR!

MTRX + DI.SE + FACEBOOK

BON VOYAGE UTÖKAR MED två exklusiva special-
utgåvor med en unik distribution via stolsfickorna
på MTRX-tågen.

1 miljon reseintresserade Facebookanvändare
kommer få ta del av den digitala versionen av
magasinet samt 100 000 Di.se-läsare få ta del av
den digitala versionen av magasinet. ♦



Information & bokning

UTGIVNINGAR 2023:

- | | |
|----------------------------|---|
| Nr 1: 16 februari* | Material: 19 januari |
| Nr 2: 4 maj** | Material: 6 april |
| Nr 3: 8 juni* | Material: 11 maj (SommarSverige) |
| Nr 4: 13 juli* | Material: 15 juni |
| Nr 5: 5 oktober* | Material: 7 september |
| Nr 6: 16 november** | Material: 19 oktober |

REDAKTIONELLT MATERIAL:

Deadline 10 dagar före material-deadline.

*Dagens industri + MTRX

**Specialutgåva MTRX + Di.se + Facebook

GRAFISKA ANNONSER

Uppslag	130.800* / 71.940 sek**	540 x 375 mm + 5 mm utfall
Helsida	82.800* / 45.540 sek**	270 x 375 mm
Halvsida	46.800* / 25.740 sek**	240 x 170 mm / 117 x 346 mm
Kvartsida	28.880* / 15.884 sek**	240 x 82 mm / 117 x 170 mm
Baksida	93.600* / 51.480 sek**	270 x 375 mm

PARTNER PROMOTION

Uppslag	149.800* / 82.390 sek**
Helsida	92.800* / 51.040 sek**

BOKNING OCH INFORMATION:

ELISABETH BÜLOW MOBIL 0735-289 144
MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

